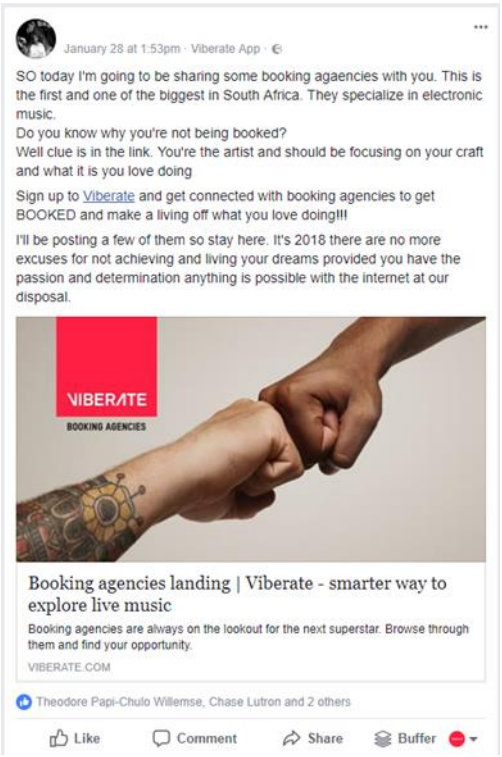
VIBERATE

El Programa de Recompensas
Las Normas y Regulaciones de Promoción

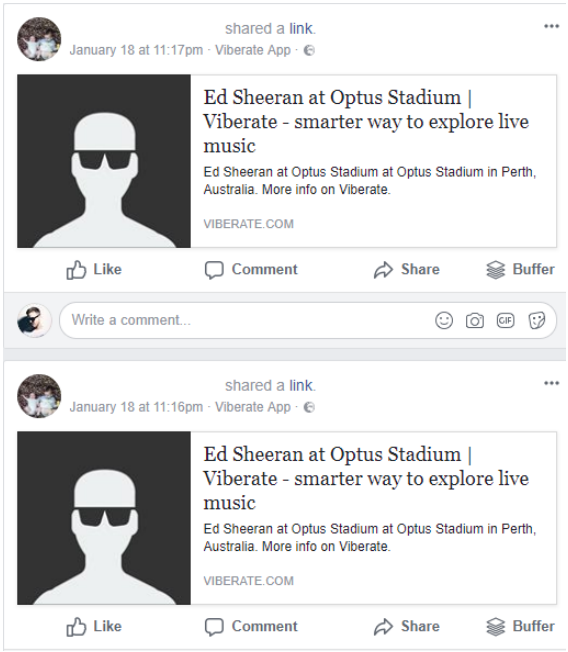
FACEBOOK:

1. Para participar en la campaña de recompensas y ganar VIB promoviendo nuestro servicio, lo primero que tienes que hacer es conectar tu cuenta de Facebook con tu cuenta de Viberate. Para ello, dirígete a tu Cuenta de Usuario y haz clic en la etiqueta Participation. Desplázate hacia abajo hasta el final de la página y verifica tu cuenta de Facebook.
2. Una vez que tu cuenta está verificada, se te mostrará información adicional sobre lo que tienes que hacer para recibir tu recompensa. En Facebook, tus publicaciones de promoción deben incluir:
   - una mención de nuestra página de Facebook @ViberateOFC
   - una mención de nuestra página de Twitter @Viberate_com
   - cualquiera de los siguientes enlaces compartidos de:
     - nuestro servicio: www.viberate.com
     - la página de investor: www.viberate.io
     - la página de Facebook: www.facebook.com/viberateOFC/
     - la página de grupo de Facebook: www.facebook.com/groups/Viberate.VIB.token/
     - la página de Twitter: www.twitter.com/Viberate_com.
   - Cualquiera de los enlaces especiales listados en la etiqueta de Paticipation (User Profile → Participation → Promote). Los enlaces especiales cambian periódicamente.
3. El contenido de todas las publicaciones promocionales (incluyendo los enlaces compartidos) debe estar bien escrito y ser informativo y constructivo.
4. Sólo cuentan aquellos enlaces compartidos que incluyan alguna de las menciones o enlaces anteriores. Además, **un enlace compartido tiene que tener "engagement"** (tener "me gusta" y/o ser compartido).
5. Las publicaciones de alta calidad con alto "engagement" (muchos "me gusta" y muchas veces compartidas) te lleva a un rango de recompensa más alto.,
6. El máximo número de publicaciones de promoción es 1 por día (**incluyendo los compartidos)**
7. Sólo aquellas publicaciones que cumplan con todos estos requisitos podrán optar a recibir las recompensas de usuario.
8. Cualquier violación de las reglas será detectada, por ello los usuarios están advertidos. Las siguientes violaciones tendrán como resultado una inhabilitación ("ban"; semanal, mensual o permanente).

Algunos ejemplos de cómo publicar correctamente y cómo no, son:



1 - Facebook correcto



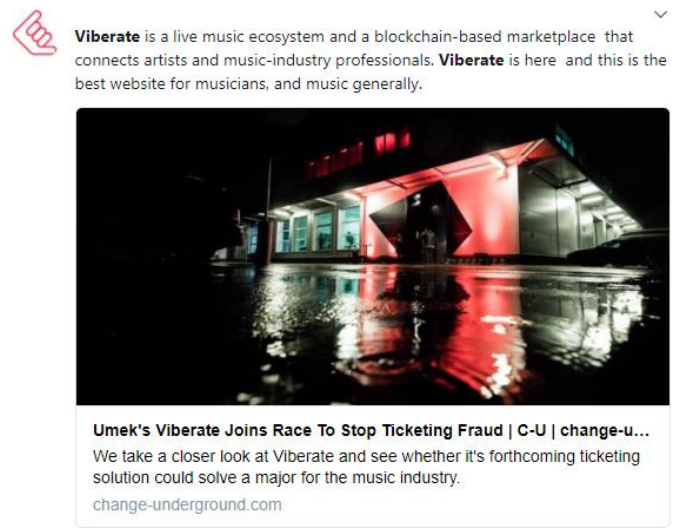
2 - Facebook incorrecto

TWITTER:

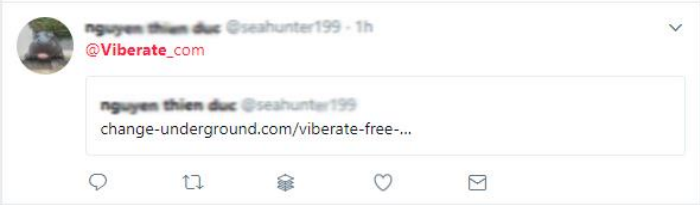
1. Para participar en la campaña de recompensas y ganar VIB promoviendo nuestro servicio, lo primero que tienes que hacer es conectar tu cuenta de Twitter con tu cuenta de Viberate. Para ello, dirígete a tu Cuenta de Usuario y haz clic en la etiqueta Participation. Desplázate hacia abajo hasta el final de la página y verifica tu cuenta de Twitter.
2. Una vez que tu cuenta está verificada, se te mostrará información adicional sobre lo que tienes que hacer para recibir tu recompensa. En Twitter, tus publicaciones de promoción deben incluir:
   - una mención de nuestra página de Facebook @ViberateOFC
   - una mención de nuestra página de Twitter @Viberate_com
   - cualquiera de los siguientes enlaces compartidos de:
     - nuestro servicio: www.viberate.com
     - la página de investor: www.viberate.io
     - la página de Facebook: www.facebook.com/viberateOFC/
     - la página de grupo de Facebook: www.facebook.com/groups/Viberate.VIB.token/
     - la página de Twitter: www.twitter.com/Viberate_com.
   - Cualquiera de los enlaces especiales listados en la etiqueta de Paticipation (User Profile → Participation → Promote). Los enlaces especiales cambian periódicamente.

3. El contenido de todas las publicaciones promocionales (incluyendo los “retweets”) debe estar bien escrito y ser informativo y constructivo.
4. Sólo cuentan aquellos “retweets” que incluyan alguna de las menciones o enlaces anteriores. Además, **un “retweet” tiene que tener “engagement”** (tener “me gusta” y/o ser compartido).
5. Los promotores de Twitter tienen que tener mínimo 100 seguidores para poder beneficiarse de nuestro programa de recompensas.
6. El máximo número de publicaciones de promoción es 1 por día ***(incluyendo los “retweets”)***.
7. Sólo aquellas publicaciones que cumplan con todos estos requisitos podrán optar a recibir las recompensas de usuario.
8. Las publicaciones de alta calidad con alto “engagement” (muchos “me gusta” y muchos “retweets”) te lleva a un rango de recompensa más alto.
9. Cualquier violación de las reglas será detectada, por ello los usuarios están advertidos. Las siguientes violaciones tendrán como resultado una inhabilitación (“ban”; semanal, mensual o permanente).

Algunos ejemplos de cómo publicar correctamente y cómo no, son:



3 – Twitter correcto



4 - Twitter incorrecto